

ЦЕННОСТИ

членов и партнеров Ассоциации развития финансовой грамотности

Ценности АРФГ представляют собой совокупность мировоззренческих установок, лежащих в основе финансовой культуры участников и организаторов финансового просвещения и определяющих условия их финансового поведения.

Общие ценности дают нам уверенность в том, что при работе в любом уголке нашей необъятной страны мы принимаем решения на основе единых принципов. Мы руководствуемся едиными ценностями в работе, в поступках, решениях, делах, в каждом взаимодействии с людьми и организациями.

1. Главная наша ценность — человек. Мы работаем ради благополучия человека, усиленно расширяя спектр его возможностей за счет формирования финансовой культуры, повышения финансовой грамотности и содействия финансово грамотному поведению в условиях меняющейся рыночной среды.

2. Свобода является основой гармоничного развития человека и одной из важных ценностей волонтера финансового просвещения. Каждый человек должен быть свободен в выборе своего будущего. Только свободный человек может достичь наивысших результатов в любимом деле и добровольно делиться знаниями. У каждого человека в России должны быть возможности постоянно учиться и проявить себя в общественной и волонтерской деятельности. Эти возможности не должны ограничиваться, и мы всецело способствуем расширению пространства свободы как одной из основ становления сильного, просвещенного гражданского общества.

3. Восприимчивость для новых идей и технологий, которые меняют мир, является не только ценностью волонтера финансового просвещения, но и одним из важных критериев свободы. Без восприимчивости и готовности к изменениям нельзя свободно говорить ни о прошлом, ни о будущем, поэтому мы стремимся быть восприимчивыми к новому и открытыми к любому сотрудничеству со всеми членами профессионального и экспертного сообщества.

4. Открытость волонтера – залог его успешности и основа доверия к его работе. Мы высоко ценим и всеми силами содействуем повышению открытости отношений в обществе и финансовой сфере, пропагандируя открытые способы распространения знаний и формируя под них соответствующую инфраструктуру. Мы полагаем, что достойное будущее нельзя создавать в одиночку. Только сотрудничество и сложение сил открывают поистине неограниченные перспективы.

5. Доверие. Любая деятельность человека основана на доверии. Сила доверия способна привести к перевороту убеждений людей, усилить веру в будущее, развить интерес к знаниям из всех областей финансовой грамотности. Мы считаем доверие знаком качества финансового просвещения, получение которого зависит от уровня компетентности волонтера и его готовности взять на себя ответственность за качество передаваемых знаний.

6. Ответственность определяет степень готовности волонтера противостоять окружающей среде и высоко нести знамя финансового просвещения. Мы считаем добровольный характер и личную ответственность волонтера финансового просвещения залогом его саморазвития, фактором личностного роста и повышения компетентности, основой доверия к передаваемым знаниям и средством формирования финансовой культуры и деловой репутации.

7. Компетентность в вопросах финансового просвещения является одной из важных ценностей, поскольку определяет не только уровень знаний волонтера, но и степень его готовности к коммуникациям с разными целевыми аудиториями. Мы высоко ценим компетентность и профессионализм, содействуем всестороннему развитию личности волонтера финансового просвещения и стремимся всеми силами поддерживать высокий уровень финансово грамотного поведения населения.

8. Репутация. Нет ничего дороже репутации, поскольку она является результатом социальной оценки деятельности волонтера финансового просвещения, характеризует его личностные качества и отражает степень доверия и общественной потребности в работе волонтера. Мы воспринимаем репутацию как награду за повышение финансовой культуры и прикладываем все возможные усилия для сохранения и улучшения репутации как каждого волонтера в отдельности, так и движения волонтеров финансового просвещения.

9. Креативность распространения знаний и подачи информации не только является ценностью волонтера финансового просвещения, но и позволяет лучше донести информацию до любой целевой аудитории. Мы разделяем философию творчества и пропагандируем ее использование в деятельности волонтера финансового просвещения.

10. Любознательность и педантичность к знаниям являются не только ценностью, но и образом жизни волонтера финансового просвещения, формируя его личностные качества и высокий уровень финансовой грамотности. Мы осознаем важность самооценки и постоянного саморазвития волонтера финансового просвещения, поощряем любые активные действия в данном направлении и способствуем развитию инструментов и методов, формирующих этот образ жизни. Важно, чтобы финансовая грамотность не только входила в нашу плоть и кровь через знания, но и превращалась в неотъемлемую часть каждодневного образа жизни.

Достойное будущее можно создавать только вместе!