

Дорожная карта АРФГ на 2022 год

Задача 1. Развитие системы выявления, оценки, поддержки и масштабирования передовых практик в сфере финансового просвещения

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
1.1	Совершенствование системы выявления эффективных проектов	Повышена эффективность системы выявления перспективных проектов и практик для поддержки и последующего тиражирования	<ul style="list-style-type: none"> - Доработка и совершенствование методики выявления и экспертизы проектов; - Развитие системы информирования потенциальных заявителей проектов <p>Масштабирование проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Конкурсный отбор для создания системы поддержки проектов на региональном уровне <p>Проекты «песочницы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание школы проектного управления для потенциальных заявителей; - Введение в эксплуатацию сервиса по сбору и презентации лучших проектов; - Разработка системы наставничества для команд лучших проектов; - Организация стажировок победителей проектных конкурсов 	<p>Количество поддержанных инициатив и проектов в сфере финансовой грамотности</p> <p>Количество регионов, вовлеченных в использование результатов проектов</p> <p>Количество участников (пользователей) проектов, поддержанных на основании решений НС</p>	<p>Динамика положительных отзывов участников (пользователей) проектов</p> <p>Усовершенствована методика выявления, экспертизы и сопровождения проектов</p>
1.2	Совершенствование экспертизы и сопровождения инициативных проектов в сфере финансовой, инвестиционной и цифровой грамотности	Повышено качество оценки, сопровождения и контроля реализации поддерживаемых проектов	<ul style="list-style-type: none"> - Совершенствование работы Экспертной комиссии АРФГ; - Развитие инструментов цифровизации и автоматизации при отборе и оценке проектов; - Масштабирование преакселерационных программ; - Создание системы мониторинга и контроля реализации поддерживаемых проектов; - Вовлечение представителей партнерских организаций в экспертизу и сопровождение проектов 		
1.3	Развитие системы масштабирования проектов	Обеспечен рост количества и качества масштабируемых на межрегиональный, всероссийский и международный уровень проектов, получивших поддержку АРФГ	<ul style="list-style-type: none"> - Анализ возможностей и эффектов масштабирования проектов после получения поддержки с учетом региональной и иной специфики; 		Положительная динамика доли поддержанных проектов, которые в результате

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
			<ul style="list-style-type: none"> - Формирование перечня масштабируемых проектов на основе оценки эффективности реализации проектов; - Уточнение механизма экспертной оценки масштабируемых проектов; - Акселерация масштабируемых проектов с учетом необходимых видов поддержки 		поддержки были масштабированы
1.4	Формирование и реализация институциональных проектов в сфере финансовой грамотности	Поддержано создание дополнительных системных элементов развития финансового просвещения в соответствии с выявленными потребностями	<ul style="list-style-type: none"> - Выявление узких мест и проблемных зон, препятствующих системной работе по финансовой грамотности; - Реализация системообразующих институциональных проектов, включая комплекс мероприятий «День финансиста» <p>Проекты «песочницы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Поезд финансовой грамотности» 		Реализованные проекты становятся визитной карточкой АРФГ
1.5	Совершенствование системы оценки качества реализации поддержанных проектов	Обеспечена эффективность системы оценки результатов поддержки проектов	<ul style="list-style-type: none"> - Мониторинг результатов реализации поддержанных проектов, в том числе с использованием личных кабинетов авторов; - Системное обучение и консультирование команд; - Проведение ежеквартальных хакатонов; - Организация публичных защит по итогам проектов; - Организация клуба авторов проектов; - Информационное продвижение и административное сопровождение лучших проектов 		Динамика положительных отзывов участников поддержанных проектов

Задача 2. Развитие эффективного волонтерского движения в сфере финансового просвещения

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
2.1	Развитие системы вовлечения, мотивации деятельности волонтеров	Сформирована, апробирована и внедрена многоступенчатая система предпочтений (морального поощрения) и возможностей для волонтеров	<ul style="list-style-type: none"> - Создание системы распределенного взаимодействия работы с сообществом волонтеров финансового просвещения; - Создание и апробация системы сопровождения волонтерской деятельности со стороны региональных ресурсных центров волонтеров финансового просвещения и АРФГ; - Масштабирование конкурса поддержки региональных волонтерских ресурсных центров; - Создание сети Клубов волонтеров по направлениям (интересам); - Расширение системы предпочтений, в том числе за счет возможностей партнеров; - Использование брендбука и мерча для эмоционального позитивного позиционирования сообщества; - Организация грантовых конкурсов на мероприятиях личностного развития для участников просветительской деятельности <p>Проект «песочницы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие канала сообщества волонтеров в Телеграме 	<p>Количество волонтеров финансового просвещения, зарегистрированных на сайте (нарастающим итогом)</p> <p>Количество подтвержденных участников мероприятий для населения, организованных с участием волонтеров</p> <p>Количество участников медиа программ с участием блогеров-волонтеров</p>	
2.2	Совершенствование системы предоставления возможностей для личностного роста и профессионального развития волонтеров и экспертов	Функционирует система регулярного обучения и повышения квалификации волонтеров с учетом актуальных вызовов и потребностей	<ul style="list-style-type: none"> - Организация на регулярной основе уникальных обучающих, консультационных и иных развивающих и образовательных мероприятий; - Организация грантовых конкурсов на мероприятиях личностного развития для участников просветительской деятельности; - Разработка и реализация базовой обучающей программы «Волонтерские компетенции»; - Информационное, консультационное обеспечение применения стандарта волонтера ФП; 		

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
			<ul style="list-style-type: none"> - Создание сервиса визуализации цифрового следа волонтера финансового просвещения с элементами игропрактики; - Реализация программ профессионального роста и наставничества по вопросам финансовой грамотности; - Создание школы коммуникаций, продвижения и организации мероприятий для волонтеров; - Оказание помощи волонтерам в формировании личностных программ профессионального роста через систему наставничества, в том числе обратного 		
2.3	Формирование эффективных механизмов поддержки движения волонтеров финансового просвещения	Создано общественное мнение, что быть волонтером финансового просвещения и поддерживать это движение – почетно и модно	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка стандарта позиционирования деятельности волонтеров в СМИ и соцсетях, включение в региональные медиапланы вопросов деятельности волонтеров финансового просвещения; - Организационное, консультационное и информационное обеспечение деятельности Координационного совета волонтеров финансового просвещения; - Создание и последовательное внедрение устойчивых практик многоуровневой поддержки деятельности волонтеров финансового просвещения; - Создание и внедрение механизмов получения обратной связи; - Содействие в создании, развитии и позиционировании сети региональных и отраслевых центров движения волонтеров финансового просвещения, работа с потенциальными заказчиками; - Организация участия волонтеров в проектах, в том числе в стажировках на базе АРГФ и партнеров; - Реализация комплексных волонтерских проектов по решению конкретных задач (в том числе мониторинг исполнения законодательства); 		

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
			<ul style="list-style-type: none"> - Укрепление имиджа волонтеров финансового просвещения как части добровольческого движения страны; - Проведение II Всероссийского Форума волонтеров финансового просвещения; - Проведение VIII Всероссийского конгресса волонтеров финансового просвещения (июнь); - Проведение итогового годового мероприятия в декабре 2022 года <p>Проекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FINOPOLIS 21/22 <p>Проекты «песочницы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «ПроФиТ» 		
2.4.	Создание системы мониторинга и анализа востребованности и качества волонтерского сообщества	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение общественного запроса на деятельность волонтеров; - Отсутствие/минимизация претензий к качеству работы волонтеров после их вовлечения в работу; - Получение обратной связи от заказчиков о работе волонтеров 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание информационной цифровой системы мониторинга деятельности волонтеров; - Создание инструментов анализа и оценки полученной информации в смешанном формате (цифровой след и заявительный порядок); - Создание и развитие цифровых и смешанных сервисов по сбору заявок от разных целевых аудиторий на разные направления деятельности волонтеров финансового просвещения; - Разработка блока оценки качества деятельности волонтера финансового просвещения в составе Стандарта деятельности волонтера ФП; - Создание системы инцидент-менеджмента, позволяющей минимизировать риски возникновения претензий; - Создание работающей системы получения обратной связи от целевых аудиторий 		<p>Положительная динамика числа позитивных отзывов «заказчиков» и участников мероприятий о деятельности волонтеров</p> <p>Создана система заказа на проведение мероприятий с участием волонтеров и экспертов от заинтересованных пользователей</p>
2.5.	Создание условий для вовлечения в волонтерскую деятельность лидеров мнений и профессионалов	<ul style="list-style-type: none"> - Усилено общественное внимание к вопросам финансовой грамотности и деятельности АРФГ; - Выявлены и вовлечены лидеры общественных мнений в финансовое просвещение; 	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие движения амбассадоров АРФГ; - Расширение состава общественных представителей АРФГ из числа лидеров региональных повесток; - Вовлечение блогеров, известных спортсменов, деятелей культуры и журналистов в реализацию проектов АРФГ; 		Создана и апробирована система учета деятельности волонтеров и экспертов

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
	финансового рынка	- Обеспечена актуальность и высокое качество просветительских мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> - Совершенствование механизмов мотивации сотрудников организаций финансового рынка и бывших сотрудников, находящихся на пенсии; - Создание методики учета активности экспертов; - Проработка и реализация проекта совместно с ЦБ по вовлечению работников ЦБ и пенсионеров к финансовому просвещению граждан; - Создание методики учета активности волонтеров-экспертов 		

Задача 3. Повышение уровня востребованности и качества проводимых и поддерживаемых мероприятий в сфере финансового просвещения для различных групп населения

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
3.1	Создание системы адресных просветительских мероприятий, в том числе офлайн и для приоритетных групп населения	<p>Эффективная организация и проведение мероприятий федерального, отраслевого и межрегионального уровней с вовлечением представителей партнерских ведомств, всех регионов РФ и организаций финансового рынка</p> <p>Приоритетные группы населения: - Жители удаленных и труднодоступных территорий, в том числе сельских; - Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды; - Члены трудовых коллективов; - Лица «серебряного» возраста; - Обучающиеся и сотрудники образовательных организаций</p>	<p>- Подготовка и реализация плана проведения/поддержки мероприятий, с учетом оценки их востребованности и включения во Всероссийский план мероприятий;</p> <p>- Разработка мотивационного механизма регистрации мероприятий через ЛК с синхронизацией с календарем мероприятий АРФГ</p> <p>Масштабирование проектов: - «Почтальоны финансовой грамотности»; - Финансовая грамотность в трудовых коллективах; - «Расскажи бабушке»; - Финансовый зачет (ЦБ, АСИ); - Программы для волонтеров по взаимодействию с лицами с ОВЗ и инвалидностью (в том числе курс); - Цифровые недели финансовой грамотности в регионах</p>	Количество участников мероприятий в сфере финансового просвещения, реализованных Ассоциацией и при ее поддержке	Положительная динамика позитивных отзывов участников мероприятий/пользователей
3.2	Содействие организациям образования, культуры, некоммерческого и коммерческого сектора в организации системной работы по развитию	<p>- Рост квалификации педагогов и сотрудников системы образования и культуры в сфере преподавания и продвижения финансовой грамотности;</p> <p>- Выявлены, представлены и рекомендованы для тиражирования лучшие практики;</p> <p>- Созданы центры компетенций на базе передовых организаций</p>	<p>Обучающие и методические мероприятия, в том числе в партнерстве с ведущими образовательными и финансовыми организациями</p> <p>Масштабирование проектов: - Дни финансовой грамотности в образовательных учреждениях; - «Финансовая грамотность в библиотеках»; - Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности;</p>		Положительная динамика уровня знаний населения по итогам независимых замеров

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
	финансовой грамотности		<ul style="list-style-type: none"> - Олимпиада Учи.ру; - Всероссийская Олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг; - Каникулярные смены для обучающихся <p>Проекты «песочницы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Школа финансовой грамотности для студентов творческих вузов; - Клуб инвесторов для студентов; - Академия финансовой грамотности для студентов СПО (каникулярные смены или иной формат) 		
3.3	Формирование условий для бизнес-организаций, в том числе финансового рынка по организации системной работы в области финансового просвещения граждан	<ul style="list-style-type: none"> - Действует система выявления и тиражирования лучших корпоративных практик по организации финансового просвещения; - Обеспечена позитивная динамика прохождения добровольной аккредитации организаций по системной организации работы в области повышения финансовой и инвестиционной грамотности 	<ul style="list-style-type: none"> - Организация на системной основе рейтингов, конкурсов, акций и других мероприятий по вовлечению финансовых организаций в сферу развития финансовой грамотности населения; - Развитие системы аккредитации организаций по финансовой грамотности, включая образовательные программы; - Масштабирование системы аккредитации программ по инвестиционной грамотности; - Масштабирование проекта «Премия «Финансовый престиж» 		
3.4	Широкое и опережающее использование онлайн-технологий в целях повышения доступа к услугам по финансовому просвещению	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечена возможность удобно, безопасно и без ограничений осуществлять коммуникации и проводить просветительские и иные мероприятия на всей территории страны с использованием цифровых технологий; - Созданы дополнительные возможности для партнеров и организаторов программ и проектов по развитию финансовой грамотности в части организации мероприятий с использованием цифровых ресурсов АРФГ 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание и использование необходимых цифровых сервисов для организации работы и коммуникаций; - Модернизация сайта АРФГ; - Развитие иммерсивной выставки «Территория финансовой грамотности»; - Введение в эксплуатацию коммуникационной ЕТ-платформы «Финансовая грамотность»; - Создание модели интерактивной карты регионов с гиперссылками для перехода к региональным сайтам и интеграцией с ЛК, календарем мероприятий АРФГ для 		Модернизирован сайт АРФГ

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
			<p>распределенной работы с сообществом волонтеров финансового просвещения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка и внедрение системы мотивации использования разработанных сервисов, в том числе через участие в проектах АРФГ и партнеров <p>Проекты «песочницы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использование маркетплейсов для продвижения мероприятий АРФГ; - Обучение и консультирование региональных партнеров по теме «Цифровые технологии в финансовой сфере» 		
3.5	Создание системы оценки востребованности и качества мероприятий	<ul style="list-style-type: none"> - Сформирована система приоритизации и адресности мероприятий; - Обеспечено повышение качества мероприятий, удобства и безопасности для участников и спикеров; - Создан механизм учета обратной связи от организаторов и участников мероприятий 	<ul style="list-style-type: none"> - Создание системы мотивации, сбора и анализа отзывов участников мероприятий через личные кабинеты на сайте АРФГ с интеграцией в части волонтерской деятельности с порталом Добро.ру; - Организация опросов и анкетирования участников мероприятий (программ) 		

Задача 4. Формирование и развитие научно-методической базы в целях повышения уровня финансового просвещения, выявления и прогнозирования новых вызовов и потребностей населения в знаниях и навыках

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
4.1	Формирование методической базы по финансовой грамотности для приоритетных групп населения	Созданы базовые материалы (с учетом имеющихся) для организации финансового просвещения приоритетных аудиторий и социальных групп	<ul style="list-style-type: none"> - Создание и организация работы экспертных групп, программных комитетов с привлечением ведущих специалистов по конкретным направлениям работы, в том числе рабочей группы по созданию индекса предпринимательской обученности; - Разработка и утверждение общественного стандарта по организации финансовой грамотности в/вне трудовых коллективов 	<p>Количество экспертов, вовлеченных в создание научно-методических материалов</p> <p>Количество научно-методических материалов, переданных для использования волонтерами и организаторами финансового просвещения</p>	Положительная динамика отзывов пользователей методических материалов
4.2	Создание системы оценки качества научно-методических материалов по финансовой грамотности	Обеспечена актуальность и качество научно-методических материалов	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка и продвижение стандарта качества методических работ для авторов; - Привлечение экспертов высокого уровня для оценки качества материалов; - Подготовка и внедрение в учебный процесс материалов, имеющих прикладную ценность; - Проведение конкурса лучших научных докладов и работ 		Разработан и внедрен стандарт обеспечения качества методических материалов
4.3	Выявление и продвижение лучших методических разработок	Выявлены и доведены до широкой аудитории передовые методические разработки	<ul style="list-style-type: none"> - Всероссийский конкурс методических материалов; - Разработка и публикация «Белой книги АРФГ», лучших практик, проектов и разработок <p>Проекты «песочницы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание информационно-аналитического центра; - Создание библиотеки АРФГ 		
4.4	Развитие системы научно-практических и методических	Обеспечен доступ к актуальным знаниям по методике развития финансовой грамотности для	<p>Организация постоянно действующих методических семинаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - «Зеленая среда»; - «ФГ и гуманитарные технологии»; 		Положительная динамика позитивных отзывов участников мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
	семинаров (конференций)	организаторов, преподавателей и методистов	<ul style="list-style-type: none"> - Специализированные методические мероприятия; - Проведение регулярных всероссийских и международных научно-практических конференций 		
4.5	Разработка и тиражирование учебных и методических пособий для организаторов финансового просвещения	Повышение уровня подготовки организаторов финансового просвещения	<ul style="list-style-type: none"> - Привлечение ведущих специалистов (экспертов) в сфере финансовой грамотности в экспертные группы и редакционные комиссии; - Созданы и опубликованы учебные пособия, необходимые для научно-методического обеспечения работы организаторов финансового просвещения; - Актуализирован УМК «Основы финансовой грамотности» 		

Задача 5. Продвижение лучших практик в сфере финансового просвещения, популяризация финансовой грамотности, инструментов и результатов реализаций проектов и мероприятий

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
5.1	<p>Формирование системы освещения темы финансовой грамотности в информационном поле:</p> <ul style="list-style-type: none"> - планирование и осуществление мероприятий с информационной составляющей; - трансляция экспертного потенциала по ключевым темам года; - формирование пула федеральных и региональных СМИ; - наращивание присутствия темы финансовой грамотности в социальных сетях 	<p>Популяризация темы финансовой грамотности в информационном поле и закрепление АРФГ в качестве ньюсмейкера и эксперта</p> <p>Возможность размещения содержательного контента по темам финансовой грамотности на базе ведущих информационных ресурсов</p> <p>Разработаны и представлены под эгидой АРФГ в информационной среде направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Борьба с мисселингом; - Противодействие мошенничеству; - Повышение инвестиционной грамотности <p>Увеличение аудитории в популярных социальных сетях</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка, актуализация и реализации медиаплана; - Проведение брифингов и пресс-конференций; - Актуализация собственных информационных ресурсов, включая официальный сайт; - Подписание соглашений и планов их реализации; - Развитие собственных аккаунтов в социальных сетях; - Организация и поддержка специальных информационных акций и проектов; - Создание и развитие Информационно-аналитического центра АРФГ; - Позиционирование мероприятий региональных Клубов волонтеров финансового просвещения как механизма работы с сообществами; - Анализ отзывов в СМИ и социальных сетях; - Разработка стандарта позиционирования деятельности волонтеров в СМИ и соцсетях, включение в региональные медиапланы вопросов деятельности волонтеров финансового просвещения; - Продвижение информации об аккредитованных АРФГ программах, методических материалах, информационных и медиаресурсах 	<p>Количество публикаций в СМИ, сети Интернет</p> <p>Количество подписчиков, просмотров в социальных сетях</p> <p>Охват в социальных сетях и YouTube (общий), в том числе на аккаунтах АРФГ</p>	<p>Рост медиаиндекса (выходы в крупных федеральных СМИ)</p> <p>Уникальная цитируемость (без отнесения к мероприятиям иных организаций)</p> <p>Положительная динамика позитивных комментариев пользователей</p>
5.2	<p>Организация эффективных форм мотивации редакций и персон,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение интереса к теме финансовой грамотности и поддержание мотивации на ее освещение; 	<ul style="list-style-type: none"> - Организован конкурс журналистов, пишущих по финансовым темам; - Проведение специальных информационных проектов; 		

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
	осуществляющих освещение проблематики финансовой грамотности	- Создание атмосферы сотрудничества с журналистами, пресс-службами партнеров	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие клуба журналистов при АРФГ; - Реализация программы «Продюсерский центр»; - Привлечение амбассадоров, общественных представителей, членов Наблюдательного совета и Попечительского совета к освещению приоритетных тем <p>Масштабирование проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проект «Мошеловка»; - Конкурс «Рублевая зона» <p>Проекты «песочницы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Содействие волонтерам и экспертам в организации собственных страниц в социальных сетях, в том числе проведение соответствующего обучения и конкурсов (школа блогеров); - Разработка проекта «Карманные деньги» 		
5.3	Продвижение темы финансовой грамотности и результатов работы АРФГ посредством официальных каналов	Выстраивание системы доверительных отношений и повышение осведомленности о развитии финансовой грамотности по ключевым направлениям деятельности АРФГ среди профессионального сообщества, членов, партнеров АРФГ и органов государственной власти	<ul style="list-style-type: none"> - Реализация соглашений с партнерами АРФГ, в том числе представителями профессиональных объединений; - Продвижение совместных программ и мероприятий АРФГ и учредителей; - Участие в рабочих группах, комитетах по теме финансовой грамотности <p>Проект «песочницы»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Создание клуба пресс-секретарей организаций-партнеров при АРФГ 		Положительная динамика публикаций

Задача 6. Совершенствование корпоративного управления

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
6.1	Совершенствование процедур корпоративного управления	<ul style="list-style-type: none"> - Соответствие деятельности АРФГ текущим вызовам; - Снижение рисков 	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка и внедрение регламента подготовки документов для рассмотрения на Наблюдательном и Попечительском советах; - Доведение материалов, проектов и принятых решений до членов Наблюдательного и Попечительского советов посредством личных кабинетов; - На рассмотрение Наблюдательного и Попечительского советов АРФГ своевременно выносятся качественно подготовленные материалы 	<p>Достижение показателей результативности (раздел 1-5)</p> <p>Сохранение существующих источников финансирования и привлечение дополнительных</p>	Обеспечены корпоративные процедуры при принятии решений
6.2	Совершенствование операционной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Все операционные процессы по реализации задач АРФГ проанализированы, описаны и настроены; - Все значимые процессы реализуются на базе передовых цифровых сервисов 	<ul style="list-style-type: none"> - Определение перечня ключевых бизнес-процессов; - Описание бизнес-процессов и их учет в функционале сотрудников; - Мониторинг качества и результативности бизнес-процессов 		Разработаны и внедрены необходимые и достаточные нормативные документы, направленные на повышение качества корпоративного управления
6.3	Совершенствование финансово-хозяйственной деятельности (ФХД)	Финансово-хозяйственная деятельность полностью обеспечивает вопросы ресурсного обеспечения реализации задач АРФГ	<ul style="list-style-type: none"> - Системный анализ ФХД; - Разработка, утверждение нормативных документов по ведению ФХД; - Разработка и внедрение внутренних регламентов по планированию, обоснованию, осуществлению расходов, включая закупочную деятельность; - Организация работы по привлечению дополнительных финансовых поступлений из различных источников, включая оказание платных услуг 		Обеспечено эффективное использование ресурсов
6.4	Совершенствование работы с персоналом и привлеченными экспертами	Все задачи АРФГ выполняются качественно и своевременно	<ul style="list-style-type: none"> - Разработано и реализуется положение о персонале, материальном стимулировании; - Утверждаются, при необходимости обновляются штатное расписание и функциональные обязанности; - Заключаются трудовые соглашения; 		

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый эффект / результат	Форма реализации	Количественные показатели	Качественные показатели
			<ul style="list-style-type: none"> - Мероприятия по обучению и развитию персонала; - Создание реестра квалифицированных экспертов 		
6.5	Продвижение лучших практик членов АРФГ в сфере финансовой грамотности	<ul style="list-style-type: none"> - Обеспечено качество взаимодействия с членами и партнерами АРФГ; - Своевременное информирование лиц, принимающих решения 	<ul style="list-style-type: none"> - Проработка целесообразности и реализация отдельных треков с учредителями; - Продвижение лучших практик в сфере финансовой грамотности членов АРФГ 		